

Tatakelakuan Global bagi Pembekal-Pembekal Lam Research Corporation

Pengenalan

Tatakelakuan Global bagi Pembekal-Pembekal Lam Research Corporation ("Lam Research") menetapkan standard tingkah laku minimum yang Lam Research jangkakan semua Pembekal perlu patuhi semasa menjalankan perniagaan dengan, atau atas nama Lam Research. Lam Research komited untuk menjalankan perniagaan dengan integriti tertinggi dan secara bertanggungjawab, dan kami menjangkakan nilai bersama ini dipatuhi oleh semua Pembekal kami. Kegagalan oleh Pembekal untuk mematuhi peruntukan Kod ini boleh mengakibatkan hubungan perniagaan Lam Research dengan Pembekal tersebut ditamatkan.

1. Pematuhan terhadap Undang-undang

Pembekal mesti mematuhi semua undang-undang dan peraturan tempatan dan antarabangsa yang terpakai, termasuk undang-undang dan peraturan yang berkaitan dengan semua standard yang ditetapkan dalam Kod Etika ini.

2. Etika & Kelakuan Perniagaan

Pembekal mesti menjalankan perniagaan mereka dengan standard integriti tertinggi dan komited untuk bersikap jujur dan telus dalam semua urusan perniagaan mereka. Pembekal tidak boleh mengelirukan atau memperdayakan Lam Research sebelum atau semasa urusan perniagaan (kontrak atau sebaliknya) dengan Lam Research.

3. Percanggahan Kepentingan

Pembekal mempunyai kewajipan untuk menghindari konflik kepentingan yang akan membahayakan atau menjejaskan kemampuan Pembekal untuk melaksanakan kewajipan kontraknya dan mempunyai kewajipan untuk mendedahkan kepada Lam Research segala hubungan atau gabungan yang mungkin dapat menimbulkan konflik kepentingan.

Pembekal juga mempunyai kewajipan untuk mendedahkan kepada Lam Research apa-apa hubungan yang boleh menimbulkan konflik kepentingan termasuk hubungan keluarga dengan pekerja Lam Research. Pembekal tidak boleh menawarkan atau memberikan wang, hadiah dan faedah lain atau ganjaran kepada pekerja Lam Research termasuk "sogokan" atau pembayaran lain sebagai pemberian kerana perniagaan Lam Research dianugerahkan atau diarahkan kepada Pembekal tersebut.

4. Antisogokan & Rasuah

Pembekal mesti memastikan mereka menggunakan dasar dan prosedur yang sesuai untuk mencegah amalan perniagaan yang tidak beretika dan mematuhi undang-undang berkaitan sogokan dan rasuah termasuk "The Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)", "UK Bribery Act" dan semua undang-undang anti-rasuah yang terpakai.

Pembekal tidak boleh memberi atau menerima wang, hadiah, atau apa-apa yang bernilai (termasuk faedah dan ganjaran tak ketara seperti makanan dan hiburan, serta wang dan barangan ketara), secara langsung atau tidak langsung (misalnya, membenarkan orang lain membayar, memberi, menawarkan atau berjanji untuk membayar atau memberi wang atau perkara lain yang bernilai), untuk mempengaruhi keputusan perniagaan secara tidak wajar atau untuk memperoleh atau mengekalkan perniagaan atau mendapatkan kelebihan lain yang tidak wajar dengan pegawai awam atau individu di sektor swasta.

5. Kelestarian dan Tanggungjawab Sosial

Pembekal mesti memperjuangkan amalan tanggungjawab sosial dan tindakan-tindakan kelestarian dan membuat usaha yang wajar untuk memastikan bahawa bahan dan mineral yang mereka hasilkan sesuai dengan undang-undang tempatan, nasional dan antarabangsa.

6. Alam Sekitar



Pembekal mesti berusaha sedaya upaya untuk mengurangkan kesan terhadap alam sekitar termasuk udara, darat dan air dengan memenuhi semua standard yang ditetapkan di dalam undang-undang alam sekitar yang terpakai. Pembekal digalakkan untuk mengambil langkah-langkah yang mencukupi dan berusaha meningkatkan prestasi alam persekitaran.

7. Keselamatan dan Kesihatan

Pembekal mesti memastikan bahawa semua pekerjaanya beroperasi di persekitaran kerja yang selamat. Pembekal mesti mengambil langkah-langkah untuk mengesan, mengelakkan dan bertindak menanganai risiko berpotensi terhadap kesihatan dan keselamatan pekerjaanya.

8. Hak Asasi Manusia dan Amalan Buruh

Lam Research tidak bertolak ansur dengan segala bentuk tenaga kerja haram dan paksa, perlakuan tidak berperikemanusiaan, gangguan, sebarang jenis penyalahgunaan termasuk penderaan fizikal atau lisan, atau pemerdagangan manusia. Pembekal harus memastikan bahawa mereka mematuhi syarat-syarat di bawah peraturan global dan tempatan mengenai perhambaan moden dan melaksanakan kawalan yang relevan untuk memastikan tidak akan ada tenaga kerja paksa, perhambaan, atau pemerdagangan pekerja atau kontraktornya.

Lam Research menjangkakan Pembekalnya menjalankan perniagaan mereka dengan mematuhi semua undang-undang dan peraturan berkaitan buruh dan pekerjaan yang berkenaan. Pembekal mesti mematuhi undang-undang tempatan yang berkaitan dengan usia kerja minimum dan tidak terlibat dalam pengambilan tenaga pekerja kanak-kanak sama ada secara langsung atau tidak. Pembekal mesti memampasi pekerjaanya dengan gaji yang wajar dan mematuhi undang-undang gaji dan memberikan faedah yang diamanahkan secara sah.

9. Maklumat Rahsia dan Hak Milik

Pembekal mesti menggunakan maklumat sulit Lam Research hanya dengan cara yang dibenarkan di bawah kontrak mereka dan mesti sentiasa melindungi semua maklumat hak milik Lam Research.

10. Buku dan Rekod yang Tepat

Lam Research mengharapkan Pembekal menyimpan buku dan rekod yang lengkap dan tepat dan memastikan semua transaksi dicatatkan dengan tepat. Lam Research berhak untuk meminta dari Pembekal maklumat mengenai pengurusan dan pematuhan Pembekal terhadap peruntukan yang dinyatakan dalam Kod ini.

11. Menyokong dan Menimbulkan Kebimbangan

Pembekal boleh mendapatkan panduan dan menyuarakan kebimbangan melalui [Talian Bantuan Etika](#) Lam Research. Talian Bantuan ini dikendalikan oleh pembekal perkhidmatan bebas di mana kebimbangan boleh dilaporkan tanpa perlu memberikan nama sebenar, serta semua laporan yang diterima akan dilayan secara sulit.

Pengakuan & Pengesahan Pembekal

Kami telah menerima Tatakelakuan Pembekal Lam Research dan komited untuk memastikan pematuhan sepanjang hubungan kontrak dengan Lam Research.

Sebagai tambahan kepada perkara di atas, komited untuk mematuhi Tatakelakuan Perikatan Perniagaan Bertanggungjawab, (2021) yang terdapat di -
[http://www.responsiblebusiness.org/media/docs/RBACodeofConduct7.0_Bahasa Inggeris.pdf](http://www.responsiblebusiness.org/media/docs/RBACodeofConduct7.0_Bahasa%20Inggeris.pdf)

Entiti Sah Syarikat Pembekal

Ditandatangani oleh Pengarah Syarikat

Tarikh