

Lam Research 公司 《全球供應商行為準則》

簡介

Lam Research 公司（「Lam Research」）的《供應商行為準則》旨在規範 Lam Research 期望所有供應商在與 Lam Research 或代表 Lam Research 執行業務時，必須實踐的最低行為準則。Lam Research 承諾，將以最高的誠信度和負責任態度推展業務，並期望所有供應商擁有與我們相同的核心價值。若供應商未能遵守本《準則》中的條款，可能導致 Lam Research 終止與該供應商的業務關係。

1. 遵守法律

供應商必須遵守所有適用的當地和國際法律和法規，包括本《行為準則》中所有相關標準所規範的法律和法規。

2. 商業道德與行為

供應商必須以最高的誠信標準執行業務，並承諾在所有業務交易中保持誠實和透明。供應商不得在與 Lam Research 進行任何業務往來（合約或其他）之前或期間誤導或欺騙 Lam Research。

3. 利益衝突

供應商有義務避免任何可能危及或損害供應商履行合約義務的能力的利益衝突，且有責任向 Lam Research 揭露可能引起利益衝突的任何關係或關聯性。

供應商亦有責任向 Lam Research 揭露可能造成利益衝突的任何關係，包括與 Lam Research 員工的任何家庭關係。供應商不得向 Lam Research 員工提供或贈予任何金錢、禮品及其他利益或酬金，包括任何的「回扣」或其他用來使 Lam Research 業務發給或轉讓給供應商的款項。

4. 反賄賂與反貪腐

供應商必須確保，他們會採取適當的政策和程序來防止不道德的業務行為，並遵守有關賄賂和貪腐的法律，包括《反海外腐敗行為法》、《英國反賄賂法案》和所有適用的反貪腐法律。

供應商不得提供或接受任何金錢、禮品或任何有價物品（包括無形利益和酬金，例如餐飲、招待以及金錢和有形商品），無論直接或間接（例如，授權任何其他人士支付、贈予、提供或承諾支付或贈予金錢或任何其他有價物品），以不當地影響業務決策、取得或保留業務，或為公職人員或私營公司人員提供其他不當利益。

5. 永續發展與社會責任

供應商必須落實社會責任和永續性實踐，並盡全力確保他們所採購的材料和礦物是遵循當地、國家和國際法律生產的。

6. 環境

供應商必須遵守適用的環境法規所制定的所有標準，盡力減少對環境（包括空氣、土地和水）的衝擊。我們鼓勵供應商採取適當的措施，努力改善環境績效。

7. 健康與安全

供應商必須確保其所有員工在安全的工作環境中工作。供應商必須採取措施，以檢測、防止並因應其員工的潛在健康和 safety 風險。

8. 人權與勞動行為

Lam Research 不容許任何形式的非法和強制勞動、不人道的對待、騷擾、任何類型的虐待，包括身體或言語虐待，或人口販運。供應商應確保其遵守有關現代奴隸制的全球和當地法規要求，並實施相關控制措施，以確保無強制或非自願的勞動、奴役或販運其員工或承包商。

Lam Research 希望其供應商在執行業務時遵守所有相關的勞動和就業法律和法規。供應商必須遵守與最低工作年齡有關的當地法律，不得直接或間接涉及童工工作。供應商必須給予其員工適當薪資，遵守薪資法並提供法定福利。

9. 機密和專有資訊

供應商只能以合約同意的方式使用 Lam Research 的機密資訊，且必須始終保護所有 Lam Research 的專有資訊。

10. 正確的會計帳本和檔案記錄

Lam Research 希望供應商維護完整且正確的會計帳本和檔案記錄，並確保所有交易均妥善記錄。Lam Research 保留權利，可向供應商索取有關管理團隊以及供應商是否遵守本《準則》規定的資訊。

11. 獲得支援和提出疑慮

供應商可透過 Lam Research 的[道德申訴專線](#)尋求指導和提出疑慮。該道德申訴專線是透過獨立機制運作，可以匿名提出問題，所有申訴均會視為機密資訊。

供應商確認與聲明

我們已收到 Lam Research 的《供應商行為準則》，並承諾確保在與 Lam Research 的整個合約關係中遵守該準則。

除上述規定外，供應商承諾遵守《Responsible Business Alliance Code of Conduct》（責任商業聯盟行為準則）（2021 年），網址

http://www.responsiblebusiness.org/media/docs/RBACodeofConduct7.0_English.pdf

公司董事簽字

日期